

Lavori in Evidenza



L'arte è sempre con te

Campagna per Le Gallerie d'Arte di Lugano (GAL)

Una serie in edizione limitata per commemorare *Multiple Identity*, la mostra collettiva 2024 delle dieci Gallerie d'Arte di Lugano presso l'Asilo Ciani.

Semplicemente avvicinando il telefono al medaglione, gli amanti dell'arte hanno ricevuto accesso istantaneo alle ultime iniziative della rete GAL tramite il loro sito web. Ogni talismano era confezionato in una piccola borsa regalo con un libretto informativo sulla campagna e su come utilizzare il medaglione.



Portali afrofuturisti

Portali artigianali con tecnologia NFC che collegano moda fisica + esperienze digitali

CHROMAKAIROS ha creato portali futuristici artigianali per *¡GloLoCo!*, una mostra a Palazzo Morando tra l'Afro Fashion Association e Red-Eye Metazine, con la partecipazione di SPIN.FASHION e Genera Labs.

Ogni portale accompagnava opere d'arte e manichini in tutta la mostra, fungendo da portali tattili verso esperienze digitali. I visitatori toccavano i loro telefoni sui portali per sperimentare opere d'arte in realtà aumentata, esplorare la controparte nel metaverso della mostra, provare virtualmente gli abiti e connettersi con i designer sui social media. La segnaletica bilingue di supporto accompagnava ogni NFC con codici QR e link abbreviati stampati, fornendo molteplici punti di accesso per pubblici diversi.



Medaglioni storici da collezione

Medaglioni commemorano momenti importanti della politica estera statunitense

CHROMAKAIROS sta producendo una serie di 35 medaglioni da collezione in edizione limitata, ognuno con immagini di un momento significativo della storia degli Stati Uniti, come parte della prossima iniziativa **AMERICA AT 250** di un gruppo di ricerca e advocacy con sede negli Stati Uniti.

Quando toccate con uno smartphone, ogni medaglione si apre direttamente al momento storico corrispondente in un portale espositivo online, dove i visitatori esplorano cosa è successo, perché è stato importante allora e come risuona oggi, creando un'esperienza integrata che collega la cultura materiale con la narrazione digitale.

Questo progetto è attualmente in produzione. Si prega di mantenere riservati i dettagli fino al lancio pubblico.



Design di orientamento indossabile

Credenziali multifunzionali per la principale conferenza mondiale sulle arti immersive

Quando la principale conferenza mondiale per artisti e designer esperienziali si è trasferita per un anno a Denver, le sedi distribuite in tutta la città hanno posto sfide significative di orientamento. La programmazione post-COVID ha enfatizzato il networking intimo insieme ai keynote, richiedendo ai partecipanti di navigare tra più sedi mentre si connettevano con le persone giuste.

CHROMAKAIROS ha progettato badge multifunzionali che fungevano anche da programmi portatili, con accesso QR e NFC a una mappa digitale interattiva. Un sistema con codice colore su badge e segnaletica della sede distingueva le categorie di partecipanti, creando percorsi visivi chiari e aiutando i volontari a supportare rapidamente i diversi gruppi durante l'evento.



Collaboriamo

CHROMAKAIROS unisce l'artigianato fisico al contenuto digitale per sbloccare nuove possibilità creative per la vostra prossima campagna. Invitate il vostro pubblico in un momento intenzionale di scoperta, ancorando l'esperienza digitale a un oggetto tangibile che conserverà e ricorderà.

Fateci sapere come possiamo aiutarvi a dare vita a un'attivazione tattile per voi o per i vostri clienti. Inviateci le tue domande o il brief del progetto, chiamateci, oppure prenotate un incontro introduttivo per saperne di più.

Fissa un appuntamento

Jenny Filipetti
Principal | chromakairos
+39 347 655 7433
ciao@chromakairos.com

P.IVA 13027290967