



Design di orientamento indossabile

Credenziali multifunzionali per la principale conferenza mondiale sulle arti immersive

Quando la principale conferenza mondiale per artisti e designer esperienziali si è trasferita per un anno a Denver, le sedi distribuite in tutta la città hanno posto sfide significative di orientamento. La programmazione post-COVID ha enfatizzato il networking intimo insieme ai keynote, richiedendo ai partecipanti di navigare tra più sedi mentre si connettevano con le persone giuste.

CHROMAKAIROS ha progettato badge multifunzionali che fungevano anche da programmi portatili, con accesso QR e NFC a una mappa digitale interattiva. Un sistema con codice colore su badge e segnaletica della sede distingueva le categorie di partecipanti, creando percorsi visivi chiari e aiutando i volontari a supportare rapidamente i diversi gruppi durante l'evento.